

# LINDBERGH

HOTELS & RESORTS

## Winter season a Pesaro: Charlie Urban Hotel apre le porte alla città per eventi natalizi e non solo

*L'ultimo nato in casa Lindbergh Hotels & Resorts propone interessanti pacchetti rivolti ad aziende e privati per trascorrere la stagione invernale nella futura Capitale della Cultura 2024*



*Pesaro, 4 dicembre 2023* – Il Charlie Urban Hotel (4\*) apre le sue porte alla città di Pesaro con una serie di proposte per aziende e privati per il periodo natalizio e non solo. In vista della stagione fredda e, in particolare durante le feste, il Charlie Urban Hotel diventa un **luogo magico dove trascorrere momenti conviviali in compagnia di parenti, amici e colleghi**. L'hotel, infatti, grazie alla sua ampia offerta di sale modulabili tra di loro, con affaccio diretto sul mare, è la location ideale dove organizzare **cene aziendali** e serate di festeggiamenti e auguri tra colleghi in ambienti arricchiti da complementi d'arredo di design che rendono l'atmosfera esclusiva ed accogliente. La possibilità di scegliere e personalizzare il menù permette, inoltre, alle aziende di offrire ai propri dipendenti un'esperienza gastronomica sfiziosa e raffinata grazie alle proposte dello chef che prevedono menù di altissimo livello a base di ingredienti di qualità e con un interessante legame con il territorio.

Che sia un evento aziendale, una festa privata o un'occasione speciale, il Charlie Urban Hotel è la location ideale non solo durante il periodo natalizio ma **365 giorni l'anno**. La modulabilità degli spazi, l'impagabile vista mare e la possibilità di essere seguiti da un team di professionisti prima, durante e dopo, sono quel *quid* che garantiscono un **evento di successo tutto l'anno**.

Il Charlie Urban Hotel, che nasce da un importante lavoro di ristrutturazione dell'ex Hotel Cruiser da parte di Lindbergh Hotels & Resorts, si aggiunge al 5 stelle Excelsior SPA & Lido e al Nautilus Family Hotel, la struttura family a 4 stelle del gruppo. L'hotel, in pieno stile moderno e innovativo, è stato rinnovato secondo i più moderni criteri di efficientamento energetico e sostenibilità ambientale.

# LINDBERGH

HOTELS & RESORTS

Tutto il verde presente in hotel, infatti, viene irrigato tramite un sistema di recupero delle acque piovane mentre sul tetto verrà realizzato un impianto fotovoltaico.

La hall, il primo spazio che i turisti incontrano non appena entrati all'interno dell'hotel, non viene più vista come un semplice luogo di attesa dove si sbrigano le procedure di check-in e check-out ma diventa un **punto di aggregazione e condivisione pronto ad accogliere tutti gli ospiti** grazie alla presenza di arredi che creano un ambiente caldo e coinvolgente e ad uno **spazio di co-working** che può essere prenotato. In ognuna delle 117 camere è presente un sistema di ultima generazione che, tramite sensori, rileva la presenza dell'ospite in camera e attiva meccanismi di automazione per controllare la climatizzazione, le luci e in generale le facilities della camera. In assenza di ospiti, la camera si spegne consentendo così di limitare il consumo di energia e il relativo impatto sull'ambiente.

All'interno dell'hotel sono presenti inoltre **5 aree meeting modulabili** tra di loro per un totale di 8 diverse sale, perfette per diventare spazi meeting con affaccio diretto sul mare. A completare i servizi dell'hotel ci sono il **Charlie's Bar, un locale panoramico situato all'ultimo piano che può anche essere privatizzato**, e una sala convegni.

Il nome dell'hotel prende spunto da Charles Lindbergh, il pioniere creativo e aviatore che ha ispirato il fondatore del gruppo Nardo Filippetti. Il Charlie Urban Hotel si propone come un **hotel dallo stile urbano** ed è pronto a offrire ai suoi ospiti un'autentica esperienza italiana, un valore che si respira fin da subito in tutte le strutture di Lindbergh. Dulcis in fundo, uno staff cordiale e sempre disponibile, attento alle esigenze degli ospiti e pronto a dare consigli per rendere il soggiorno pesarese un ricordo memorabile.

Con la sua atmosfera dinamica e contemporanea in riva al mare, il Charlie Urban Hotel è pronto per diventare, ancora di più, un **punto di incontro e scambio di idee** in vista di **Pesaro Capitale della Cultura 2024**.

## A proposito di Lindbergh Hotels & Resorts

Lindbergh Hotels & Resorts è un gruppo alberghiero fondato da Nardo Filippetti, fondatore di Eden Viaggi, che racchiude nel suo portfolio strutture a 4 e 5 stelle presenti sul territorio italiano. Gli hotel Lindbergh sono sinonimo di servizio tailor-made, italianità e dedizione all'ospite e ogni singola struttura è caratterizzata da un'identità forte e autonoma che ne esalta la sua individualità. Ogni hotel si inserisce in un dialogo simbiotico con il territorio in cui si trova e diventa un vero e proprio microcosmo da vivere: il viaggio qui è inteso come scoperta di usi e tradizioni, vedute panoramiche, esplosione di sapori, sinergie culturali, servizio di qualità e dettagli Made in Italy. Oggi sono 7 gli alberghi, 4 e 5 stelle, del gruppo Lindbergh Hotels & Resorts: il Boutique Hotel 5\* Excelsior SPA & Lido, il Nautilus Family Hotel 4\* e il Charlie in Pesaro Urban Hotel, 4\*, tutti e tre a Pesaro, nelle Marche; La Meridiana Urban Hotel, 4\*, a Perugia in Umbria; il Grand Hotel San Pietro 5\*L di Taormina, il Sikania Resort, 4\*, a Marina di Butera, il Modica Beach Resort, 4\*, a Marina di Modica, in Sicilia. Tra la seconda metà del 2023 e l'inizio del 2024 Lindbergh Hotels & Resorts amplierà il proprio portfolio con 1 nuova struttura: Homie, a pochi passi dalla riviera romagnola, sarà la new entry a Rimini.

## Contatti per la stampa

### PR & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini, [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it), +39 335 276216

Susanna Sala, [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it), +39 345 11 79 435

Eva Barri, [eva.barri@prgoup.it](mailto:eva.barri@prgoup.it), +39 348 33 18 502